

2020 年高级经济师《工商管理》真题

一、单项选择题

1.云计算收专利费，体现了市场进入壁垒中的（）。

- A.工业技术标准壁垒
- B.临界(网络)规模壁垒
- C.技术壁垒
- D.产品差异化壁垒

2.顾客忠诚度属于市场细分（）变量。

- A.人口
- B.地理
- C.心理
- D.行为

3.超市调查统计，发现消费者 66%买啤酒的时候都要买尿布，就把啤酒和纸尿裤商品柜放到一起，这个是（）营销分析。

- A.聚类分析
- B.关联分析
- C.离群点分析
- D.分类和预测

4.某企业单一生产 T 型汽车，科学编制生产作业计划，以提高大批量生产能力，该企业采用的生产作业计划编制方法是（）。

- A.在制品定额法
- B.提前期法
- C.生产周期法
- D.生产间隔期法

二、案例分析题

(一)

CF 物流公司是一家 5A 级综合物流企业，业务涵盖乘用车及商用车运输、仓储、物流规划、零部件配送、增值服务等。基于一体化物流管理战略，该公司建立起“自有、联营、外协”三位一体的营运模式。在全国相继设立了 7 个区域性业务中心、14 个综合业务点，并在北京、天津、长春和芜湖等地拥有多个商品车仓储基地，构建了一张布局合理、遥相呼应的物流网络。

CF 物流公司的商品车业务采用了供应链管理的运作模式。通过与汽车制造厂形成战略伙伴关系，构建供应链环境下的综合物流业务合作，充分利用网络与信息技术，加强资源动态组织、快速响应以及供应链各环节的协同融合，实现了网从汽车制造厂、CF 物流公司、分销商到消费者的全过程集成化管理，极大的提高了客户满意度。

为减少在车辆、司机管理等经营事务中的投入，CF 物流公司实施轻资产运营，将承运环节交由外部承运商负责实施，在迅速扩张运力的同时集中有限资源开发网络布局，优化物流规划方案设计，以期提高企业的整体运营绩效，实现规模效应。

根据以上资料，回答下列问题：

- 1.从一体化物流管理战略的角度分析，CF 物流公司采用的物流网络战略有哪些优势？
- 2.与传统物流管理相比，CF 物流公司在供应链管理环境下进行的物流管理表现出哪些特点？
- 3.从企业物流运作模式的角度分析，CF 物流公司实行的是何种物流运作模式？CF 物流公司选择这种物流运作模式的原因是什么？

三、论述题

材料:2020 年两会期间，李克强总理的《政府工作报告》指出，受全球疫情冲击，世界经济严重衰退，产业链供应链循环受阻，国内消费、投资、出口下滑,面对充满不确定性的外部环境，企业内部环境也不断发生变化。

问题:疫情下的战略环境分析和战略制定。