

2022 年高级经济师《工商管理》真题

一、案例分析题(共 3 题，第 1 题 20 分，第 2 题 25 分，第 3 题 25 分)

(一)

航信集团是一家大型通讯设备制造企业，近年来正加大力度开展国际化经营，跨国并购是其国际化发展的主要方式。2018 年下半年以来，受中美贸易摩擦的影响，该企业在美投资业务遇阻，并购数量和金额大幅下降。于此同时，一些发达国家的贸易保护政策抬头。其中日本政府宣布将与信息技术和电信相关的内存芯片制造、软件开发、通讯设备制造等列入限制外商投资的名单，对全球投资并购市场产生较大冲击。另一方面，与发达国家明显不同，发展中国家的跨国并购业务则处于高速发展阶段，航信集团及时调整业务方向，把对发展中国家的海外投资并购作为新选择。此外，在成熟技术较难获得的背景下，海外一些“小而美”的企业也成为航信集团并购的新目标。

根据以上资料，回答下列问题：

1. 阐述跨国并购方式的含义，并分析优势与不足。
2. 航信集团调整海外并购业务时，如何结合国际形势，对东道国投资环境分析？

(二)

GD 公司是一家大型钢铁制造企业，近年加大对技术创新的研发投入，改进生产工艺。中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，在新形势下，企业要树立新发展理念，构建新发展格局，推动企业的高质量发展。在“双碳”背景下，GD 公司将产量指标和碳排放指标作为双控指标，在生产过程中注重节能减排，减少对环境的污染，将安全环保的理念贯穿到自身的生产经营过程中。在“双碳”背景下，GD 公司要积极构建生产运营体系，推进生产运营管理，以促进企业的可持续发展。

1. 分析 GD 公司确定的产量指标与二氧化碳排放量指标之间控制目标的关系？
2. 分析双碳战略背景下 GD 公司生产运营系统的构成？
3. 分析双碳战略背景下 GD 公司生产运营管理的内容？

(三)

JH 公司是中国最大的综合电子商务企业之一，在线产品涉及家电、数码通讯、家居百货、服装服饰、图书、食品和在线旅游等 12 大类数万个品种。为了更好的实现电子商务目标，该企业建立了高效的管理信息系统。JH 公司网站采用“同”字形布局。网页两侧设计了产品目录、快报、打折优惠、夺宝岛等内容，中间部分以图片配价格的形式介绍具体产品详情，网页下端是常见问题的解答。

网站整个功能系统由网上购物系统、网站内容/新闻管理系统、产品展示系统、信息/商品检

索系统、会员注册系统，确保消费者充分享受“足不出户，坐享其成”的便捷服务。JH 公司为进一步扩大市场份额，实施了积极的网络营销策略。JH 公司在中国电子商务市场的领先优势离不开技术支撑。除了新技术，如全流程无人仓储技术，网页缓存消除技术等等。这些技术的应用极大提高了 JH 公司的运营效率，进一步强化了公司核心竞争力。

1.JH 公司在其管理信息系统运营中可以运用哪些信息技术?如何从组织管理角度提升管理系统运营效率?

2.按交易主体不同划分，JH 公司电子商务模式属于哪一类?请分析其内涵与构成?

3.JH 公司可以采用哪些网络营销策略?

二、论述题(共 1 题，30 分)

疫情之下，国际形势严峻，百年未有之大变局，经济形势不好，需求降低，国内是面临这个新发展阶段，企业必须寻求战略变革并进行战略控制，才能赢得优势。在内外环境复杂变化的情况下，企业如何进行战略变革和战略控制?